

# CURSO DE MARKETING ONLINE

## Objetivos

Los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas de marketing online para mejorar las relaciones con los clientes, aumentar las ventas, abrir nuevos mercados y explotar mejor los ya existentes.

Se repasan los distintos sistemas que hay de aprovechar el medio online para hacer promoción de los productos y servicios de la empresa, sin profundizar demasiado, lo cual se deja para cursos monográficos.

## MARKETING ONLINE



24 horas

Alumnos > 6

Precio 576 €/alumno

Subvencionable

## Dirigido a

Directores comerciales, responsables de marketing, agencias de publicidad, diseñadores web, publicistas, comerciales, gerentes, etc.



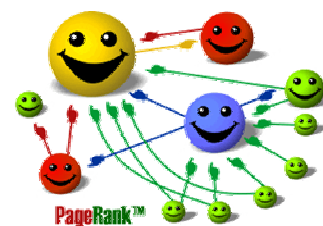
## Contenido

Novedades del medio online – Definición de un buen proyecto online – Web de empresa – Relaciones online con los clientes (email, chat) – Comercio electrónico – Comunicación online: listas de correo – Posicionamiento en buscadores – Publicidad en buscadores – Publicidad en internet – Patrocinios – Reviews – Blogs empresariales – Twitter – Redes sociales – La Web 2.0



## Duración

El curso tiene una duración de 24 horas. La formación puede impartirse en sesiones de 4 horas, 6 días alternos o impartirse en 2 sesiones semanales de 5 horas cada una.



## Precio

El curso puede ser **bonificado con una subvención**, con cargo a la Fundación Tripartita, de hasta el 100% del importe del curso. Este curso se imparte a partir de 6 alumnos, teniendo un **coste de 576 €/alumno**.

## Dudas o preguntas

Si tiene alguna duda, puede localizarnos llamando al **627 77 86 57**.

El responsable de formación es **Miguel López**, y su email [miguel@consultoresvalencia.com](mailto:miguel@consultoresvalencia.com)