

CURSO INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivos

Los alumnos aprenderán a utilizar internet para alcanzar nuevos mercados, localizar clientes y proveedores.

Se formarán en la configuración del correo electrónico, el envío de archivos por email y la redacción de emails comerciales.

También se mostrará el funcionamiento de mercados B2B y B2C, creación de una tienda virtual en un mercado online y la publicación de ofertas y promociones, así como la gestión de la venta online.

Dirigido a

Directores comerciales, responsables de marketing, agencias de publicidad, diseñadores web, publicistas, comerciales, gerentes, etc.

Contenido

Dominios – Contratación de un dominio – Acceso al panel de gestión del dominio – Creación de cuentas de correo – Configuración del correo electrónico – MS Outlook – Envío de emails – Gestión de contactos online – Reenvío de mensajes – Envío de archivos adjuntos – Negocios online – Tipos de páginas web – Mercados online – Creación de tiendas en los mercados online – Alta de productos y ofertas online – Gestión de la venta online

Duración

El curso tiene una duración de 6 horas. La formación puede impartirse en sesiones de 3 horas, 2 días alternos o impartirse en sesión de mañana y tarde.

Precio

El curso puede ser **bonificado con una subvención**, con cargo a la Fundación Tripartita, de hasta el 100% del importe del curso. Este curso se imparte a partir de 7 alumnos, teniendo un **coste de 78 €/alumno**.

Dudas o preguntas

Si tiene alguna duda, puede localizarnos llamando al **627 77 86 57**.

El responsable de formación es **Miguel López**, y su email miguel@consultoresvalencia.com

INTERNET Y COM. ELECTRÓNICO



6 horas

Alumnos > 7

Precio 78 €/alumno

Subvencionable

