



Objetivos

Tenemos mensajes, conocimientos y discursos que transmitir a los demás, sin embargo está demostrado que se impacta más con la forma que con el contenido. Durante el mismo los participantes practican e integran en sí mismos cual es su mejor forma de actuar frente a una audiencia.

Dirigido a

Empresarios, directivos, responsables de departamento y personas que desean hablar y presentar a un público

Contenido

Impacto emocional de la presentación, Niveles neuro-lógicos del presentador, La mirada y atención al público, El uso de la voz para un máximo impacto, Utilización del lenguaje no verbal, Las pausas y el silencio, Medios de la presentación, metáforas y universales, El lenguaje hipnótico, el uso del espacio, Las técnicas de éxito del presentador, La improvisación, el sentido del humor, La gestión de interrupciones, la intención positiva, Los ángeles del presentador y su influencia

Duración

El curso tiene una duración de 16 horas. La formación puede impartirse en sesiones de 4 horas, 4 días alternos o impartirse en 2 sesiones de 8 horas cada una.

Precio

El curso puede ser **bonificado con una subvención**, con cargo a la Fundación Tripartita, de hasta el 100% del importe del curso. Este curso se imparte a partir de 6 alumnos, teniendo un **coste de 200€/alumno**.

Dudas o preguntas

Si tiene alguna duda, puede localizarnos llamando al **697 60 60 11**.

El responsable de formación es **Cesar Piqueras**, y su email cesar@consultoresvalencia.com

HABLAR EN PUBLICO



16 horas

Alumnos > 6

Precio 200 €

Subvencionable

