

CURSO DE BLOGS EMPRESARIALES

Objetivos

Los alumnos aprenderán los conceptos necesarios para poner en marcha un blog empresarial, desde la definición de objetivos a la publicación de contenido.

Se profundiza en la creación de contenido y cómo atraer suscriptores al blog, como paso previo a la creación de una red social de clientes.

Dado el planteamiento práctico del curso, los alumnos deberán contar con acceso administrativo al servidor web de la empresa.

Dirigido a

Directores comerciales, responsables de marketing, agencias de publicidad, diseñadores web, webmasters, gerentes, etc.

Contenido

Web 2.0 – Qué es un blog – Funcionamiento de los blogs empresariales – Definición de objetivos del Blog – Ejemplos prácticos –Blogger, WordPress – Creación de un blog empresarial – Configuración del blog – Modificación de la plantilla del blog – Creación de contenido – Usos empresariales de los blogs.

Duración

El curso tiene una duración de 16 horas. La formación puede impartirse en sesiones de 4 horas, 1 día a semana.

Precio

El curso puede ser **bonificado con una subvención**, con cargo a la Fundación Tripartita, de hasta el 100% del importe del curso. Este curso se imparte a partir de 6 alumnos, teniendo un **coste de 280 €/alumno**.

Dudas o preguntas

Si tiene alguna duda, puede localizarnos llamando al **627 77 86 57**.

El responsable de formación es **Miguel López**, y su email miguel@consultoresvalencia.com

BLOGS



16 horas

Alumnos > 6

Precio 280 €/alumno

Subvencionable

